

## Social Media Manager:in (30h/Woche) m/w/d

Als proaktive, dynamische Persönlichkeit mit selbstständiger Arbeitsweise wirst du in dieser Allrounder Position mit digitalem Fokus folgende spannende Aufgaben übernehmen und die externe Kommunikation von Wien Ticket und den Submarken aktiv mitgestalten:

- Mitentwicklung und Umsetzung der Marketingstrategie zur Steigerung der Sichtbarkeit am Markt sowie Weiterentwicklung des Verkaufsmarketings
- Betreuung und Optimierung der Social-Media-Kanäle sowie der Website
- Erstellung von zielgerichtetem Content, um potenzielle Kunden anzusprechen und die Leadgenerierung zu unterstützen
- Entwicklung und Umsetzung von Social Media Kampagnen
- Expertenkenntnisse über Meta Marketing Tools, wie z. B. Business Manager
- Spaß am Schreiben und an der Erstellung von Foto- und Videocontent
- Analyse und Optimierung der Performance der von dir umgesetzten digitalen Kampagnen & Erstellung von Reporting der Ergebnisse aller Kampagnen inkl. Handlungsempfehlungen
- Steigerung der Kundenzufriedenheit und unserer Umsätze, indem Optimierungspotentiale in bestehenden digitalen Kampagnen und auf der Website erkannt und entsprechende Maßnahmen gesetzt werden

### Du...

- hast Erfahrung im Bereich Social Media und Content Management.
- bringst die nötigen Kenntnisse im Umgang mit Facebook Business Manager, Ads Manager, Google Analytics sowie Adobe Programmen (Photoshop, InDesign, Lightroom o. Ä.) mit.
- kannst eine berufsrelevante abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, Medien, Onlinemarketing (oder damit vergleichbar) vorweisen.
- weist eine starke Textkompetenz und Fähigkeit, zielgruppenorientierte sowie ansprechende Inhalte zu verfassen, auf.
- bist eine lösungsorientierte, zuverlässige und verantwortungsbewusste, engagierte, kreative Persönlichkeit, die sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift hat.

### Wir...

- sind ein junges, dynamisches Team.
- bieten abwechslungsreiche Tätigkeiten und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- veranstalten regelmäßige Firmenevents.
- sind sehr gut öffentlich zu erreichen.
- haben flache Hierarchien und gegenseitiges Vertrauen.
- bieten diverse Mitarbeiter:innen Benefits (z. B. Wiener Linien Jahreskarte, vergünstigtes Essensangebot, Home-Office Tag).

Mindestgehalt von € 2.400,- auf der Basis von 38,5 Wochenstunden