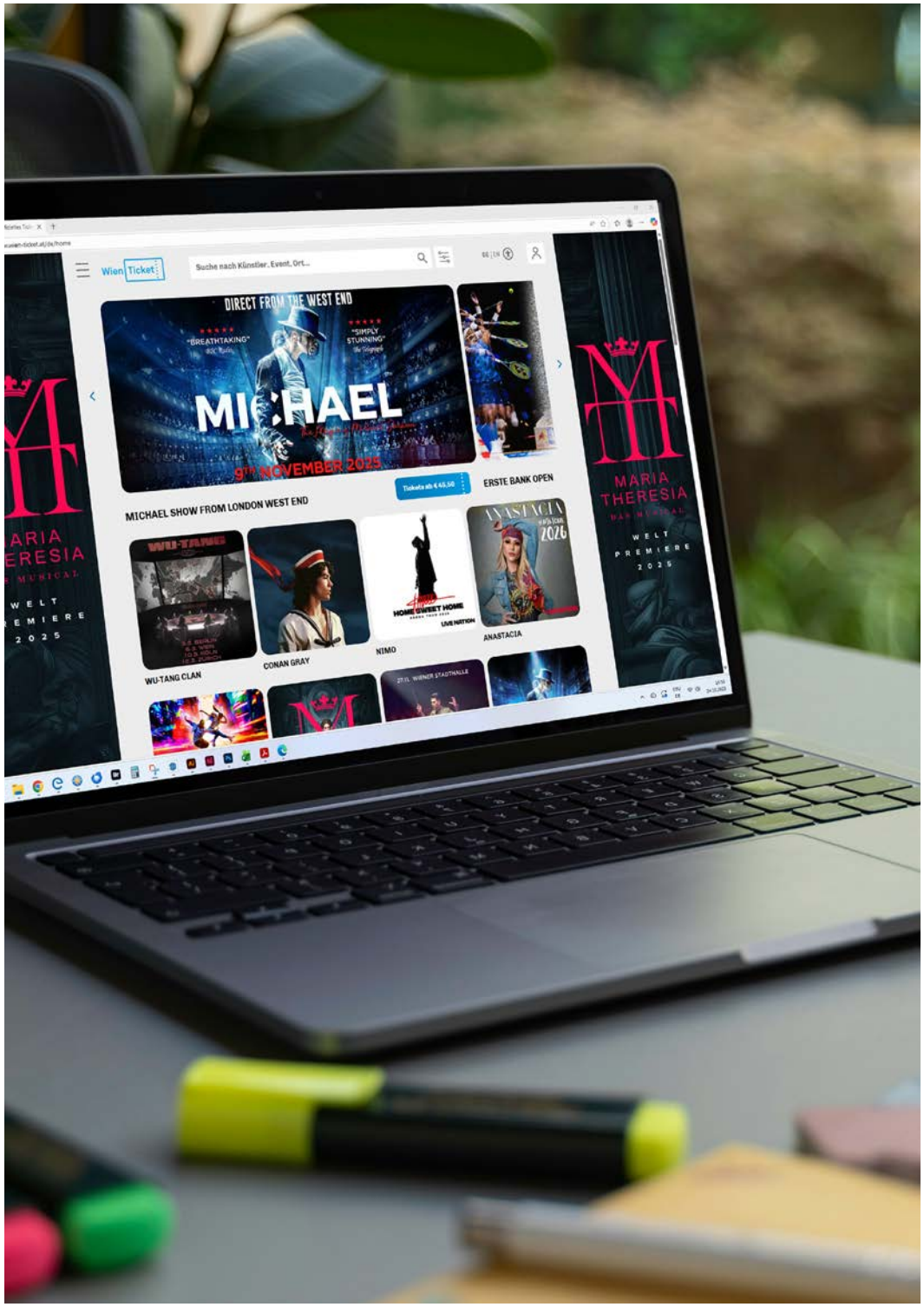


Wien Ticket

Content-Guide

Damit Ihr Event auf all unseren Kommunikationskanälen perfekt zur Geltung kommt, benötigen wir Bild- und Textmaterial in optimaler Qualität, Größe und Auflösung.
Uns ist es wichtig, Ihre Veranstaltung bestmöglich zu präsentieren – daher finden Sie im Folgenden alle relevanten Vorgaben auf einem Blick.

Bitte senden Sie das Bild- und Textmaterial bspw. als ZIP-Ordner an marketing@wien-ticket.at.

Checkliste für den optimalen Werbeauftritt

Web:

- ☐ **Headergrafik: 1280 × 500 px (.jpg /.png)**
  Weitere Infos ab S. 4
- ☐ **Quicket-Shop: 960 × 390 px (.jpg /.png)**
- ☐ **Großer Startseitenslider: 900 × 415 px (.jpg /.png)**
- ☐ **Kleine Startseitenkachel: 1080 × 1080 px (.jpg /.png)**
- ☐ **Pressetext (.doc /.pdf; Deutsch und Englisch)**
  Weitere Infos ab S. 7

Newsletter:

- ☐ **600 × 300 px**
  Weitere Infos ab S. 8

Social Media:

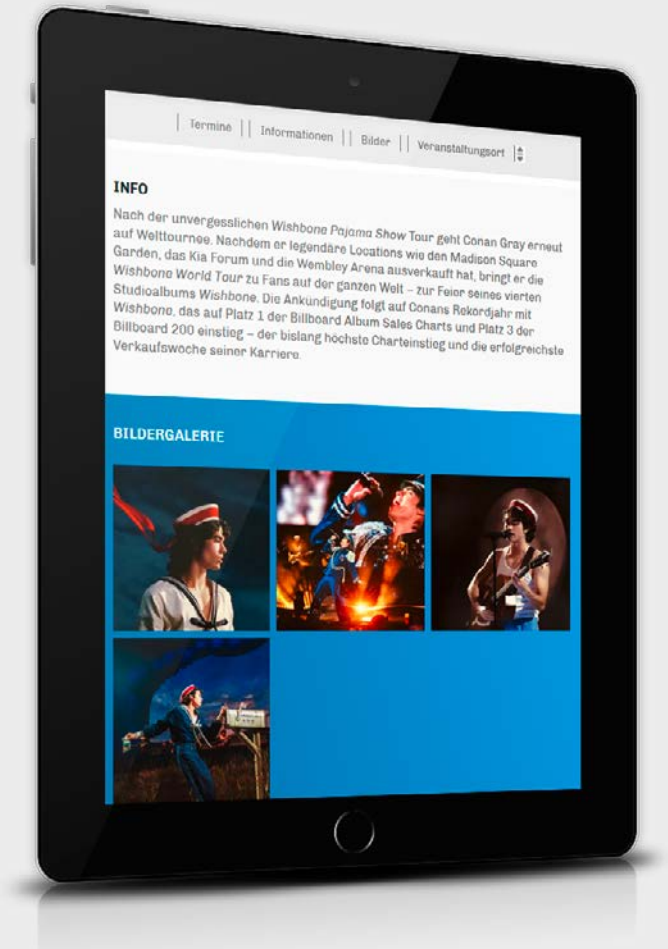
- ☐ **Feed-Grafik: 1080 × 1350 px**
- ☐ **Story Grafik & Reel: 1080 × 1920 px**
  Weitere Infos ab S. 9

Wichtig:

- ☐ **Bildmaterial kann nur mit Copyrightangaben genutzt werden**
- ☐ **Max. Dateigröße: 4 MB**
- ☐ **Dateibeschriftung: Künstler/Bandname_Format**
- ☐ **Keine Logos anderer Ticketanbieter im Bild- und Videomaterial**

Sie benötigen Hilfe bei der Erstellung Ihrer Eventgrafiken? Kein Problem!
Offene Vorlagen für die Erstellung aller relevanten Formate finden Sie hier.

Optional



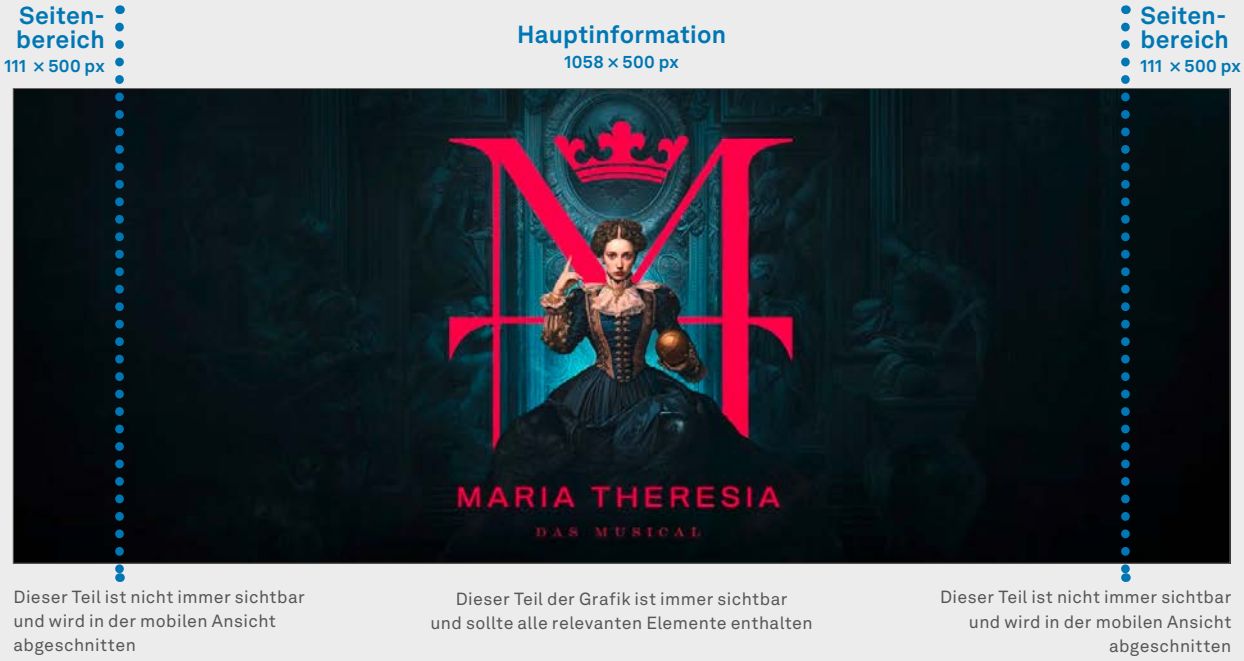
- Videomaterial als .mpg
- Weitere Szenebilder zur Veranstaltung
- Künstlerinnen-/Bandbiografie (DE & EN)
- Künstlerinnen-/Bandfotos (ohne Tourbezug)
- Promovideos mittels YouTube-Link

Bildmaterial

Headergrafik: 1280 × 500 px

Responsive Design im Webshop – was bedeutet das?

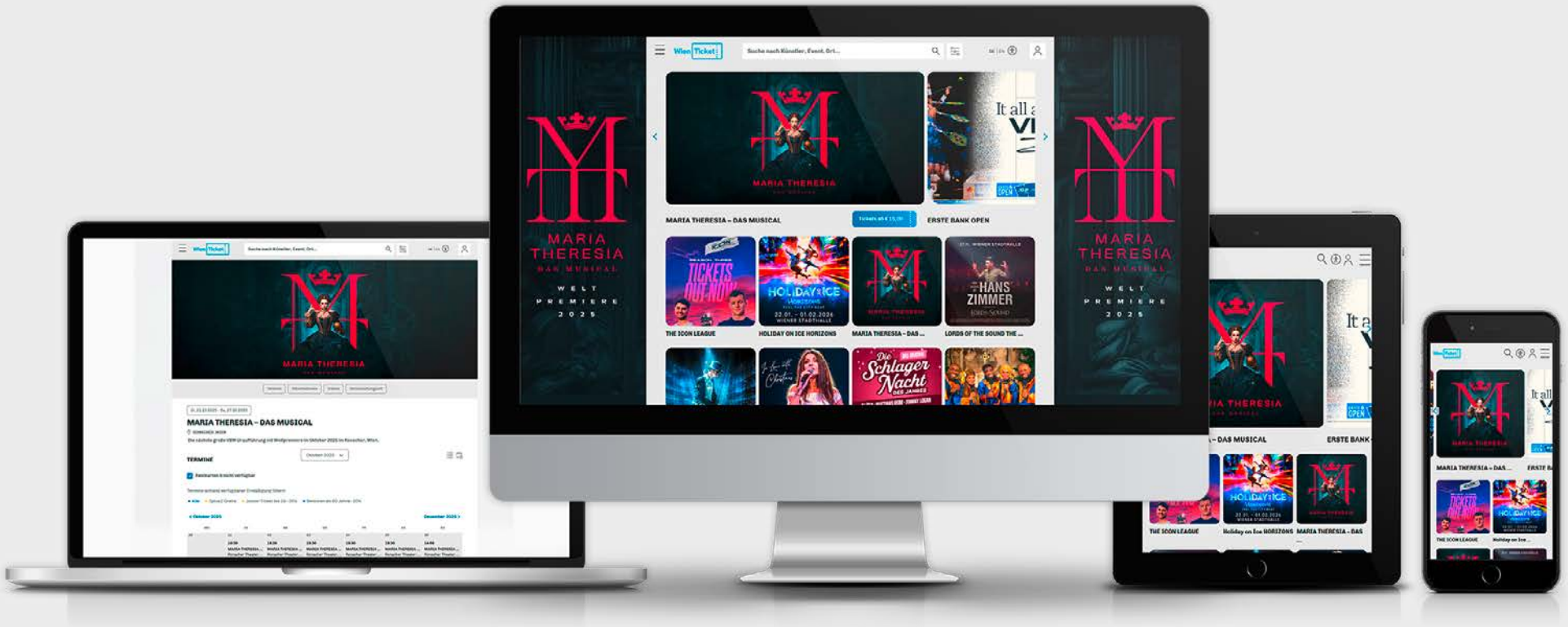
Unsere Website ist responsiv – daher sollten Veranstaltungsgrafiken zentriert gestaltet sein, um auf allen Geräten optimal zu wirken. Datum und Ort sind in der Headergrafik nicht relevant, da sie bereits auf der Eventseite stehen. Zu viel Text kann die Bildwirkung stören und die Reichweite einschränken.



Wie wird eine Headergrafik im responsive Design erstellt?

Platzieren Sie die wichtigsten Elemente zentral und halten Sie die Gestaltung klar und übersichtlich. Offene Vorlagen mit markierten Safe Zones und kurzen Beschreibungen, welche Bereiche sichtbar bleiben, finden Sie anbei.
Bitte planen Sie außerdem eine 10% Pufferzone am Rand Ihrer Grafiken ein, diese kann ggfs. in diversen Ansichten abgeschnitten werden.

Grafikbeispiel optimales responsive Design:



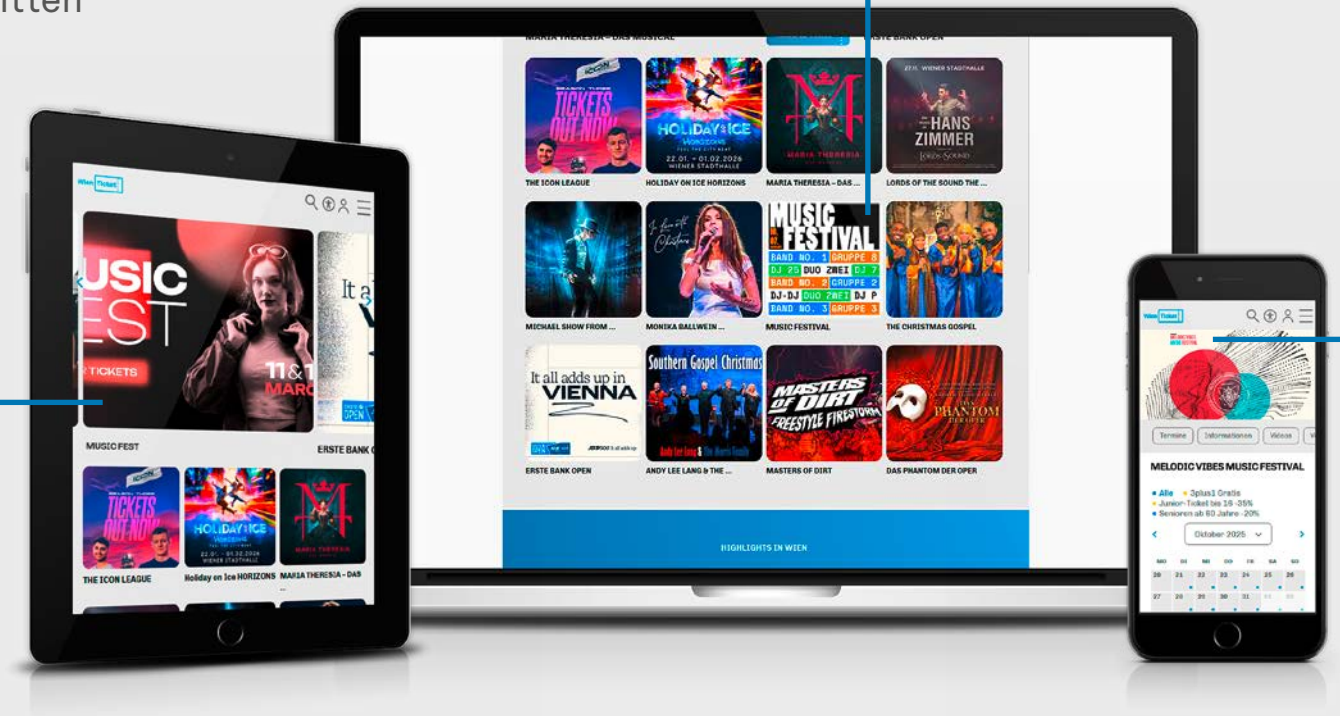
Negative Grafikbeispiele:

Hauptinformation nicht mittig platziert

- In manchen Ansichten werden daher relevante Elemente abgeschnitten

Zu viel Text im Hauptbereich

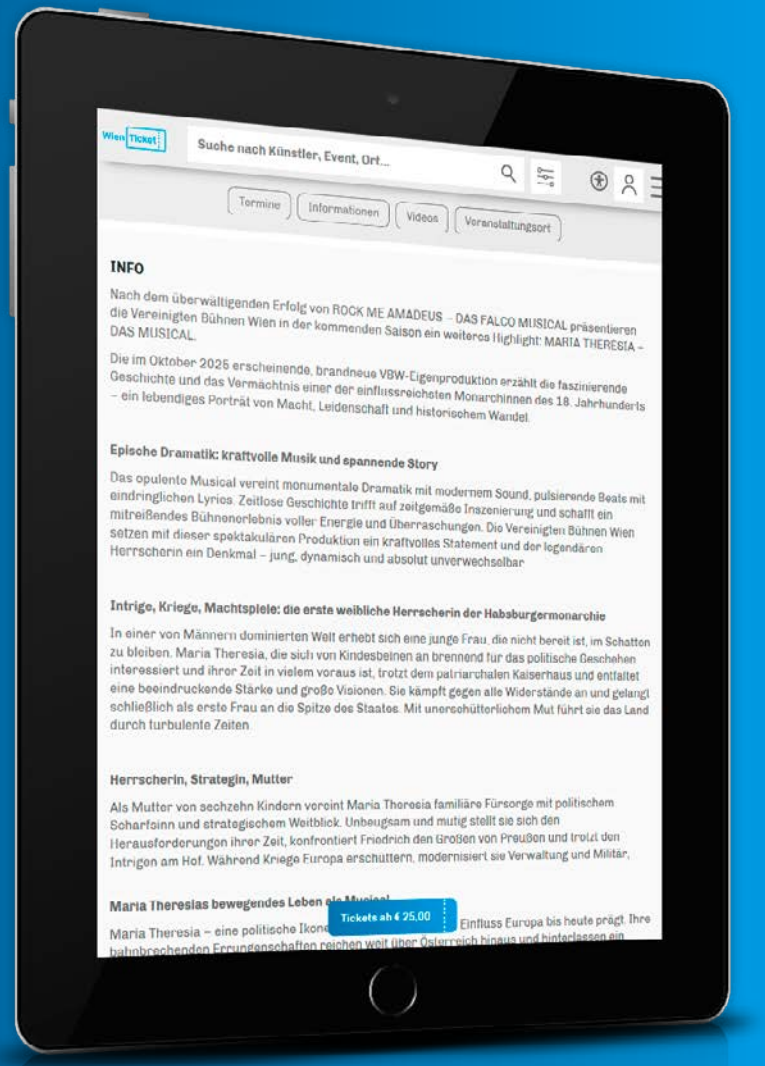
- Wirkt unruhig
- In kleineren Ansichten schlecht lesbar
- Weniger Reichweite auf Social Media



Kleine Schriften

- Schlecht lesbar auf Mobilgeräten

Textmaterial

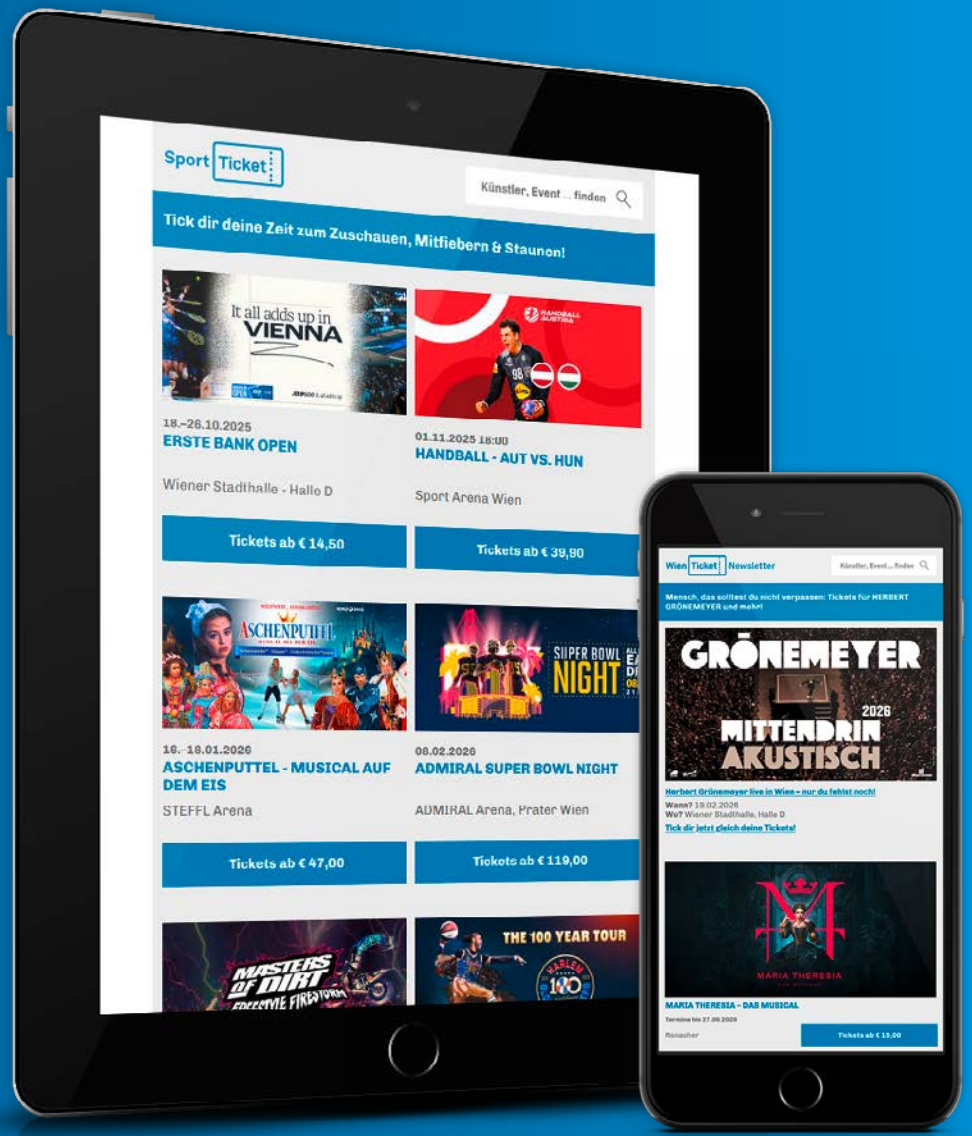


Bilder haben eine hohe Wirkung auf die Kaufentscheidung der Kund:innen.
Damit Ihr Event noch kund:innenfreundlicher und von Google gefunden wird, sollten aber auch optimale Texte hinterlegt sein.
Über die Eventinfo erhalten Kund:innen einen ersten Eindruck Ihrer Veranstaltung – und treffen oft genau hier ihre Buchungsentscheidung.

Damit Ihr Event optimal zur Geltung kommt, senden Sie uns bitte Ihr Textmaterial in folgender Form zu:

- **Mind. 300 Wörter** (Deutsch und Englisch)
- Aussagekräftige **Zwischenüberschriften** pro Absatz
- Suchmaschinenrelevante **Keywords** (z. B. Künstlername, Veranstaltungstitel, Tour-Titel, Veranstaltungsort etc.)
- **Künstler:innenbiografie(n)** zur inhaltlichen Ergänzung

Newsletter

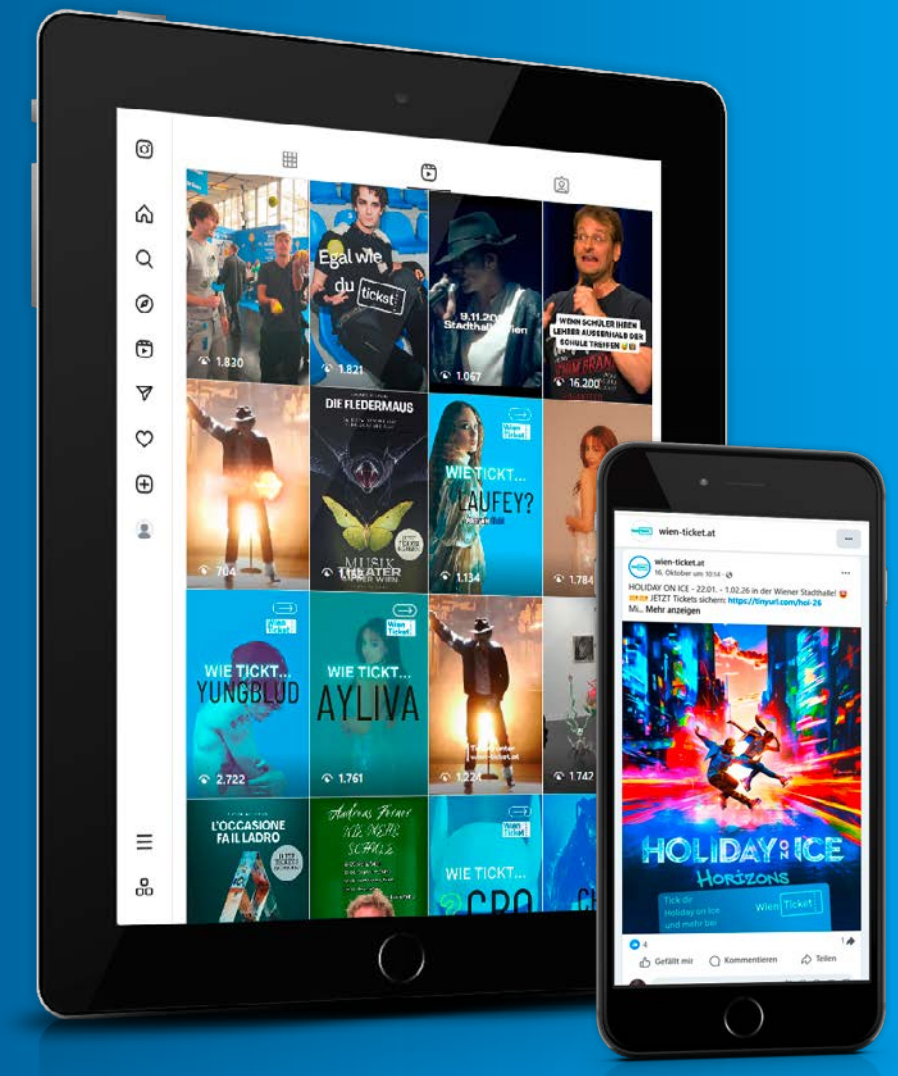


Bildmaß für Textboxen & spezielle Schaltungen:

600 × 300 px (B × H),
Auflösung 72 dpi

Die Newslettergrafik wird standardmäßig aus der Headergrafik generiert, deshalb ist eine gute Ausgestaltung essenziell.

Social Media



Safe Zones:

Stories

Reels

Bei der Gestaltung von Social Media Sujets ist nicht nur das Format entscheidend, sondern wo im Bild die wichtigsten Informationen platziert werden.

Elemente wie Profilnamen, Buttons oder Interaktionsleisten können Inhalte teilweise verdecken. Damit Sujets klar, lesbar und wirkungsvoll bleiben, empfehlen wir Safe Zones.

Bildmaß:

Feed: 1080 × 1350 px

Story-Grafik/Reel: 1080 × 1920 px

Egal wie du tickst
Tick dir die beste Bühne
für deinen Content.
Wien Ticket